

PROGRAMMA

QUINTA EDIZIONE
FORUM
PRESBIOPIA
2023

5-6 NOVEMBRE
NAPOLI
CENTRO CONGRESSI
ROYAL CONTINENTAL

Il meeting point del mondo oftalmologico
e ottico optometrico sulla presbiopia



PLATINUM

EssilorLuxottica



HOYA



GOLD



ITAL·LENTI
LENTI DA VISTA ITALIANE



CLIPSYSTEM
vision

GREENVISION
CENTRI OTTICI RILEGGERATI



Varilux® XR series™

La migliore lente progressiva Varilux®*.

Progettate con intelligenza artificiale
per una visione nitida e fluida anche
mentre sei in movimento.

Essilor® e Varilux® sono marchi registrati di Essilor International. *Rispetto alle lenti progressive Varilux® di Essilor®. Montatura: Persol
È un dispositivo medico CE. Leggere attentamente le avvertenze o le istruzioni per l'uso. Aut. Min. 0074473 del 08/09/2023.



essilor



Conducono:

Nicola Di Lernia, Esperto del mercato dell'ottica e opinionista b2eyes

Michela Vuga, Giornalista scientifica in ambito salute

Domenica 5 novembre

Prima parte

8.45 RegISTRAZIONI | Welcome coffee & sfogliatella

9.45 INTRODUZIONE E SALUTO DELLE AUTORITÀ

10.00 5' con Federottica

Michela Vuga intervista Andrea Afragoli, *Presidente Federottica*
Il futuro dell'ottica e dell'optometria

10.05 5' con Gruppo Lenti ANFAO

Nicola Di Lernia intervista Massimo Barberis, *Presidente Gruppo Lenti ANFAO*
Le lenti oftalmiche sul mercato italiano. Scelte attuali e tendenze future

PRESBIOPIA: FISILOGIA O PATOLOGIA?

10.10 La presbiopia secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità

Prof. Filippo Cruciani, *Oftalmologo consulente IAPB Italia*

Prof. Vincenzo Orfeo, *Responsabile Unità Operativa Clinica Oculistica Mediterranea, Napoli*

10.30 Il "Rabbit Hole" del primo presbite (40-50 anni)

Gli ostacoli e gli stratagemmi per avvicinare e convincere il neo-presbite alla correzione con lenti oftalmiche su misura

Conduce Nicola Di Lernia con:

Fabio Casalboni – *Direttore Scuola Internazionale di Ottica e Optometria (Sioo)*

Francesco Loperfido – *Responsabile Servizi di Oftalmologia Generale Ospedale San Raffaele, Professore a Contratto Università Vita e Salute San Raffaele, Milano*

E il video contribuito di:

Lucia Ciligot Magagnin – *Psicoterapeuta associata al Centro di Terapia Strategica di Arezzo*

Davide Girardi – *Professore aggregato di Sociologia Università IUSVE, Venezia*

Lucia Guerra – *Docente social media 24ORE Business School, autrice del libro "TikTok Advertising"*

10.50 La presbiopia oltralpe

Nicola Di Lernia e Giancarlo Montani – *Docente di Optometria Università del Salento*

Con:

Mario Teufl – *Optometrista (Austria)*

Iwan Zanchetta – *Optometrista (Svizzera)*

11.05 Michela Vuga presenta le novità del mondo oftalmico per la presbiopia con:

Giulia Grossi – *Digital Sales Area Manager Anima & Bragi Filab*

Anna Maria Nicolini – *Marketing Director Hoya Italia*

Alice Parisi – *Product Specialist Optovista*

11.20 5' con Valentina Rocco – *Marketing Director Vision Group*



IO SONO CERT.O

della mia professionalità.

Oggi posso affermarlo grazie a CERT.O,
la prima certificazione di qualità che mi affianca e mi sostiene.
Posso garantire elevati standard di servizio, proseguire percorsi
di aggiornamento e formazione per approfondire diverse tematiche,
tra cui lo sviluppo di un proficuo rapporto professionale
con i medici oculisti.



Scopri di più su [certificazioneottici.it](https://www.certificazioneottici.it)
Una rete di professionisti che si distinguono
per la loro cultura SERVE & SOLVE.

11.25 Il Forum e la nuova generazione di Ottici Optometristi - Come svecchiare la presbiopia
Le opinioni dei giovani optometristi sull'Optica che verrà e sulla correzione della presbiopia

Nicola Di Lernia e Michela Vuga incontrano:
Filippo Aldegheri, Andrea Astarita, Nico Bisogno, Giulia Rossett

11.35 La visione che vedremo

Nicola Di Lernia intervista il Prof. Paolo Nucci – *Professore Ordinario di Oculistica Università degli Studi, Milano*

11.50 Quello che avreste sempre voluto sapere sulle lenti multifocali

I tecnici dell'industria oftalmica spiegano cosa proporre e a chi, in funzione della attività professionali e del tempo libero del presbite. L'obiettivo è fornire ai partecipanti gli elementi teorico-pratici relativi allo sviluppo e alla tipologia delle lenti multifocali, per consigliare la più adeguata in base alle necessità specifiche del portatore

Moderatori: Silvano Abati – *Direttore AFO-Accademia di Formazione in Ottica e Optometria*
Gianluca Verolino – *Responsabile servizio di oftalmologia territoriale e day service chirurgico ospedale San Gennaro ASL NA1*

Con la partecipazione di:

Fabio Briganti – *Product Manager Lenses ZEISS Vision Care Italia*
Giorgio Parisotto – *Professional Business Manager EssilorLuxottica Wholesale Italia*
Alessandra Parodi – *Education and Product Specialist Hoya Italia*

12.25 5' con Daniela Bonafede – *Presidente ALOeO-Associazione Laureati Ottica e Optometria*

12.30 Il valore della certificazione

La certificazione professionale e di prodotto offre un valore aggiunto al centro ottico che la propone?

Nicola Di Lernia intervista Paolo Fonelli, *Responsabile sviluppo Cert.O*

12.40 Michela Vuga presenta le novità del mondo oftalmico per la presbiopia con:

Paolo Marchesi – *Product e Marketing Manager Ital-lenti*
Giorgio Parisotto – *Professional Business Manager EssilorLuxottica Wholesale Italia*

12.55 Le lenti intraoculari multifocali

Conduce Michela Vuga con:

Prof. Ciro Costagliola – *Professore Ordinario e Direttore U.O.C. di Oftalmologia A.O.U. Federico II, Napoli*
Prof. Vincenzo Orfeo – *Responsabile Unità Operativa Clinica Oculistica Mediterranea, Napoli*

13.15 Lunch

Offerto da **EssilorLuxottica** 

The
eyewear
universe.

MAXGALLI • MIXER GROUP • SILVIA BONA LOTTI • ARTIFICIAL INTELLIGENCE



FEBRUARY 3-5, 2024
Fiera Milano, Rho

Domenica 5 novembre

Seconda parte

15.00 Il percorso ideale del paziente-cliente presbite tra studio oculistico e centro ottico

Risultati e proposte di un **Tavolo di lavoro*** tra medici oculisti, ottici optometristi e l'industria oftalmica. Con la partecipazione straordinaria di:

Prof. Francesco Bandello – *Direttore Unità di Oculistica Ospedale San Raffaele, Milano*

Prof. Adriano Magli – *Università Federico II, Napoli*

15.30 Highlights dei risultati sulla ricerca di mercato del paziente-cliente presbite

Nicola Di Lernia e Marco Barilli – *Sales Director Toluna* presentano e commentano i primi risultati di una ricerca di mercato sulla esperienza di 500 presbiteri che negli ultimi 12 mesi si sono sottoposti a una visita oculistica e sono successivamente andati dall'ottico per la realizzazione dell'occhiale

16.00 5' con Maurizio Vanni – *GreenVision*

16.05 Michela Vuga presenta le novità del mondo oftalmico per la presbiopia con:

Elena Rubino – *Head of Marketing di ZEISS Vision Care Italia*

Gaetano Volpe – *R&D Manager – Dai Optical*

16.15 Il ciclo di “vista” del presbite (50-80 anni)

Gestire il percorso correttivo di un presbite, dal primo all'ultimo occhiale multifocale, attraverso le nuove tecnologie adattabili alle sue nuove esigenze visive.

Conduce Nicola Di Lernia con:

Daniilo Mazzacane – *Segretario GOAL-Gruppo Oculisti Ambulatoriali Liberi*

Giancarlo Montani – *Docente di Optometria Università del Salento*

E il video contribuito di:

Lucia Ciligot Magagnin – *Psicoterapeuta associata al Centro di Terapia Strategica di Arezzo*

Davide Girardi – *Professore aggregato di Sociologia Università IUSVE, Venezia*

Lucia Guerra – *Docente social media 24ORE Business School, autrice del libro “TikTok Advertising”*

16.40 Intervista a Luigi De Luca, *Presidente Federottica Acoin Napoli* e Prof. Rosario De Rosa, *Coordinatore Corso di Laurea in Ottica e Optometria Università Federico II, Napoli*

16.50 Round Table “L'informazione costante all'area medica sulle nuove tecnologie e soluzioni oftalmiche”

Come attivare un piano di aggiornamento continuo tra gli attori dell'oftalmica e dell'ottica per informare l'area medica sulle nuove tecnologie per le soluzioni alla presbiopia

Moderatori: Nicola Di Lernia, Michela Vuga

Prof. Teresio Avitabile – *Presidente SISO e Professore Ordinario, Presidente Clinica Oculistica Università di Catania*

Prof. Francesco Bandello – *Direttore Unità di Oculistica Ospedale San Raffaele, Milano*

Romolo Protti – *Vice presidente AIMO, Direttore SOC Oculistica ASL VCO Ospedale Castelli di Verbania - Ospedale San Biagio di Domodossola*

Andrea Afragoli – *Presidente Federottica*

Massimo Barberis – *Presidente Gruppo Lenti ANFAO*

Alessandra Barzaghi – *Marketing Director Lenses Wholesale Italia EssilorLuxottica*

Anna Maria Nicolini – *Marketing Director Hoya Italia*

Marco Procacciante – *Amministratore delegato Vision Group*

Pietro Speroni – *Direttore Commerciale di ZEISS Vision Care Italia*



POKER D'ASSI

le nostre 4 lenti progressive vincenti
AD ADATTABILITÀ IMMEDIATA

Le progressive di Filab Lenti Italiane risolvono tutti i problemi visivi dei portatori.

ANIMA, grazie al visore 3D e 3 minuti di test rileva i parametri relativi alla dinamica di sguardo, unica per ogni portatore.

IMPERA HD, grazie al processo Aberration Control® e ai dati relativi alla forma della montatura permette una visione ottimale e una riduzione significativa degli spessori

ASSOLUTA a basso gradiente di astigmatismo risolve i problemi di "swim effect" e offre ampi e confortevoli campi di visione.

EVOLUTE 8K a doppia superficie è disponibile in 4 versioni per adattarsi a tutte le esigenze visive



Mani, Mente e Cuore Italiani

17.50 Anteprima dello show educativo del lunedì sul cliente presbite misterioso

In collaborazione con l'Università degli Studi di Milano

Elena Vegni – *Professore ordinario di psicologia clinica e direttore della SC di psicologia clinica, ASST Santi Paolo e Carlo. Psicoterapeuta psicodrammatista*

Raffaella Balestrieri – *Psicologa, psicoterapeuta, psicodrammatista, esperta in processi formativi*

Francesco Ferreri – *Psicologo*

Lisa Vampa – *Cliente-attrice professionale, nefrologa e psicoterapeuta*

Premi alla carriera

18.40 Fine dei lavori

Lunedì 6 novembre

Mattina (dedicata esclusivamente a Ottici Optometristi)

9.00 Welcome coffee & babà

9.45 Nicola Di Lernia e Michela Vuga riepilogano gli highlights del giorno precedente

Con il contributo di Massimo Barberis – *Presidente Gruppo Lenti ANFAO*

9.55 Il “Point of Care” e la figura dell’ottico

Riportare al centro il ruolo dell’ottico nel futuro quadro normativo attraverso una richiesta congiunta

Con Massimo Barberis, *Presidente Gruppo Lenti ANFAO* e Andrea Afragoli, *Presidente Federottica*

10.05 Forum lab

Presentazione di progetti innovativi che rispondono a specifiche domande degli ottici

1. Esistono test visivi predittivi all’adattamento alle lenti progressive?

Con:

Laura Boccardo – *Direttrice IRSOO*

Fabio Casalboni – *Direttore Scuola Internazionale di Ottica e Optometria (Sioo)*

Paco Manes – *Direttore Istituto Politecnico Keplero*

Luigi Seclì – *Docente di Optometria Università del Salento*

2. È possibile aumentare il valore di ogni singolo cliente attraverso l’informatica?

Con:

Maria Chiara Visentin – *Chief Commercial Officer Bludata Informatica*

Rossella Bianchi – *Marketing Director Bludata Informatica*

3. TikTok è un social per la new generation dei clienti dell’Ottica?

Con Lucia Guerra – *Docente social media 24ORE Business School, autrice del libro “TikTok Advertising”*

4. Il podcast come nuovo media per informare il grande pubblico.

L’esempio del Vision Team e del progetto “igiene visiva”

11.00 Lo show educativo

Il presbite, questo cliente misterioso.

In collaborazione con l'Università degli Studi di Milano

Una squadra di psicologi-attori espongono vizi e virtù nell’accoglienza e nella gestione di un neo-presbite nei centri ottici italiani.

Interpreteranno fatti realmente accaduti e proporranno al pubblico in sala le azioni correttive, sfidando gli esperti a salire sul palco e a mettersi in gioco.

Con:

Elena Vegni – *Professore ordinario di psicologia clinica e direttore della SC di psicologia clinica, ASST Santi Paolo e Carlo. Psicoterapeuta psicodrammatista*

Raffaella Balestrieri – *Psicologa, psicoterapeuta, psicodrammatista, esperta in processi formativi*

Francesco Ferreri – *Psicologo*

Lisa Vampa – *Cliente-attrice professionale, nefrologa e psicoterapeuta*

13.30 Conclusioni e Saluti

Resta in
contatto
con i tuoi
clienti

-
Oggi con
FOCUS CRM
puoi farlo
facilmente

FOCUS 10 CRM



**Crea e gestisci
in modo semplice
le attività cicliche**

-
Segui la **vita dell'occhiale**
dall'acquisto al rinnovo.

Invia richiami e
comunicazioni a tutti
i clienti che hanno
acquistato occhiali
e lenti a contatto.

Acquisto occhiale progressivo



Chiamata verifica adattamento

7 giorni



Invito controllo assetto occhiale

6 mesi



SMS appuntamento controllo vista

12 mesi



SMS promo cambio occhiale

24 mesi



Integrato con FOCUS

-
Piattaforma web integrata
con il software gestionale
FOCUS 10.



Desktop o Web

-
Gestisci le relazioni
con i tuoi clienti dal tuo
centro ottico o da casa.



Pianifica e controlla

-
Programmi con anticipo
le azioni, analizzi i
risultati in tempo reale.

*Tavolo di lavoro

Il percorso ideale del paziente-cliente presbite tra studio oculistico e centro ottico

Il tavolo interdisciplinare, in cui verranno coinvolti oculisti, ottici optometristi e tecnici dell'industria delle lenti oftalmiche, ha l'obiettivo di definire il percorso ideale del presbite, dallo studio oculistico al centro ottico.

Il tavolo, a porte chiuse, è convocato per sabato 4 novembre dalle ore 16 alle ore 18 e domenica dalle ore 9.30 alle ore 10.30.

Nella prima parte di domenica 5 novembre, in auditorium, presentazione dei risultati.

Panel:

OTTICI OPTOMETRISTI

Andrea Cappellini, VisionOttica Lippi Firenze
Vittorio Giacobelli, Ottica Barello Milano
Daniele Petrini, Vision Optika Roma
Roberto Pregliasco, Ottica Pregliasco Genova
Ferdinando Sparnelli, Ottica Sparnelli Napoli

OCULISTI

Francesco Loperfido, Milano
Danilo Mazzacane, Milano
Pasquale Napolitano, Napoli
Gianluca Verolino, Napoli

INDUSTRIA

Fabio Briganti, Zeiss
Pasquale Fanelli, Dai Optical
Matteo Fusi, Filab
Silvano Larcher, Hoya
Paolo Marchesi, Ital-lenti
Giorgio Parisotto, EssilorLuxottica
Paolo Pettazzoni, Optovista



PREMI b2eyes

B2eyes attribuisce, in occasione del Forum Presbiopia, dei premi annuali per meriti scientifici e capacità professionali a personaggi che operano nel mondo dell'ottica e dell'oftalmologia.

PREMIO ECCELLENZA NELLA GESTIONE DELLA PRESBIOPIA 2023

Lisi & Bartolomei – Viterbo

Ottica Forlini – Ravenna

Schirone Optical Group – Canosa di Puglia (BA)

Ottica Barello Dal 1919 Srl – Milano

Ottica Pregliasco – Genova

Otticamente – Acerra (NA)

Ottica Davoli – Latina

Foto Ottica Cm Color – Chiusi (SI)

Ottica Benetti – Verona

Ottica Fabbri – Calenzano (FI)

Ottica Veneruso – Vairano Scalo (CE)

Ottica Mancini – Rimini

PREMIO ALLA CARRIERA 2022

Silvano Abati

Paolo Nucci

Giancarlo Montani

Filippo Petrini

PREMIO ECCELLENZA NELLA GESTIONE DELLA PRESBIOPIA 2022

Ottica Garagnani – Bologna

Ottica Sciolti – Lecce

Ottica Azzurra – Vicopisano (PI)

Studio Ottico Zappon – Noventa Vicentina (VI)

Ottica Belleri – Brescia

Ottica San Federico – Torino

Ottica Brunetti – Bari

PREMIO ALLA CARRIERA 2021

Lucio Buratto

Alberto Isolani

PREMIO ECCELLENZA NELLA GESTIONE DELLA PRESBIOPIA 2021

Istituto Ottico Isolani – Genova



b2eyes

**Il mezzo
di informazione
più diffuso nel settore
dell'Ottica**

www.b2eyes.com

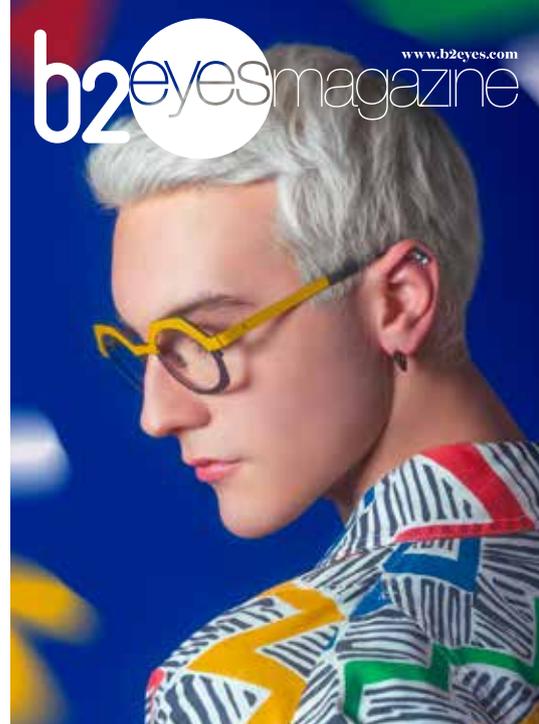
b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



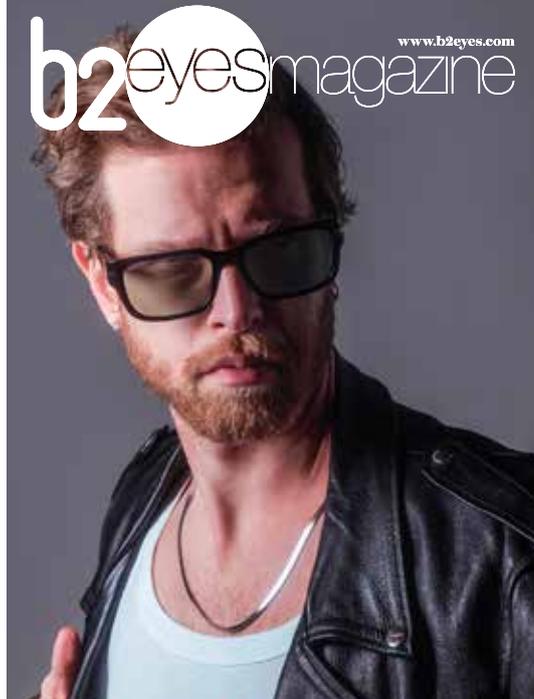
b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



b2eyes [magazine](http://www.b2eyes.com)



La nostra lente più evoluta di sempre



Seeing beyond



Nuove Lenti ZEISS SmartLife Individual 3

- Massima personalizzazione grazie all'esclusiva tecnologia Intelligence Augmented Design, con oltre 44.000 design di lenti.
- Personalizzazione possibile senza l'aggiunta di ulteriori misurazioni o dispositivi nel tuo Centro Ottico.

zeiss.it/professionisti



Lenti progressive personalizzate Hoya: COSÌ CONFORTEVOLI CHE NON TI ACCORGI DI INDOSSARLE.

Per informazioni chiedi al tuo Responsabile Tecnico Commerciale
o scrivi a hoyatiinforma@hoya.it



Hoya Italia

HOYA