



DOMENICA 1 OTTOBRE 2023 ANNO XIII - N.



SPECIALE
DOMENICA 1 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto – Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

Monopoli: le cause del mancato adattamento a occhiali e lac

La loro prevenzione è il filo conduttore della quindicesima edizione del Convegno internazionale su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, in programma oggi e domani nella località pugliese

«Tropo poco spesso si affronta la gestione delle cause di mancato adattamento a occhiali e lenti a contatto. E ancora di meno la loro prevenzione». Così Giancarlo Montani, responsabile scientifico dell'evento di Monopoli, spiega a b2eyes TODAY le ragioni che lo hanno spinto a scegliere il tema di fondo dell'appuntamento congressuale di quest'anno. «Durante i lavori in plenaria nella prima giornata affronteremo, perciò, tali questioni in riferimento all'ottica oftalmica, analizzando tutte le possibili condizioni, a partire dalla prescrizione fino ad arrivare alla scelta della lente finale, monofocale o progressiva, che possono rendere difficoltoso l'utilizzo dell'occhiale - sottolinea Montani - Per quanto riguarda invece la contattologia, parleremo della prevenzione del drop out nell'utilizzo di lac morbide sulla base delle nuove evidenze scientifiche. Una terza sessione riguarderà inoltre le cause di insuccesso nei trattamenti con lenti oftalmiche o a contatto nel controllo della progressione miopica».



Come nelle ultime edizioni, una parte del programma della plenaria è stata trasferita al secondo giorno, per rendere più facilmente fruibili i vari contenuti. «Il lunedì mattina sarà focalizzato principalmente sulla gestione sia delle cause di insuccesso nell'applicazione di lenti a contatto su cornee irregolari sia di quelle associate all'utilizzo di lac o di occhiali in soggetti sottoposti a chirurgia refrattiva», precisa ancora Montani, che domani concluderà l'attività congressuale con una tavola rotonda, alla quale interverranno esperti dell'area ottico optometrica come Fabio Carta, Renzo Colombo, Silvio Maffioletti e Anto Rossetti, oltre all'oftalmologo



Danilo Mazzacane. «Dopo quella sulla progressione miopica di due edizioni fa, quest'anno torna la tavola rotonda a chiusura dei lavori in plenaria, incentrata sul tema di fondo del Convegno - aggiunge il responsabile scientifico dell'evento pugliese - L'intenzione è dare vita a un protocollo di lavoro per gli aspetti pratici dell'attività quotidiana in un centro ottico: una serie di linee guida da seguire, legate ai criteri della prescrizione o alle procedure per la determinazione del vizio refrattivo, sulla base di indicazioni tecniche già provate e collaudate, che possano essere utili a tutti i professionisti della visione, in

particolare a quelli con minore esperienza o che non hanno sinora seguito approfonditi percorsi di aggiornamento. La prevenzione del mancato adattamento va declinata sull'oftalmica, sulle lac, ma anche nella scelta dei prodotti eyewear. L'individuazione del tipo di montatura più adatto alla lente correttiva è un altro passaggio fondamentale, che verrà sviluppato sempre nella tavola rotonda di domani, per cui ognuno dei relatori porterà la propria testimonianza ed esperienza sulle singole tematiche di riferimento».

In alcuni casi, peraltro, un'insoddisfazione nell'utilizzo di un occhiale o di una lente a contatto può dipendere anche da una inadeguata informazione ricevuta sulle loro modalità di utilizzo. Ecco perché è importante ricordare come anche la corretta comunicazione può rappresentare uno degli elementi da non trascurare per prevenire un eventuale insoddisfazione correttiva: da qui una sessione del Convegno dedicata alla comunicazione, in collaborazione con il Forum presbiopia 2023, organizzato dall'editore di questa testata, del quale oggi pomeriggio verrà proposta un'anteprima. L'obiettivo è fornire una visione a 360 gradi, e non solo tecnica, sulla tematica della prevenzione delle cause di mancato adattamento a occhiali e lenti a contatto.

«L'anteprima a Monopoli del Forum presbiopia 2023 si rivelerà un ricco concentrato di contenuti, ricerche di mercato e novità: dal momento che questa edizione del Convegno su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica è incentrata sulle cause del mancato adattamento in ambito ottico optometrico, spiegherò ai presenti come proprio alcuni mancati adattamenti, soprattutto tra i giovani presbiteri, derivino anche dalla scarsa attenzione post vendita che il professionista della visione spesso dimostra - dice a b2eyes TODAY Nicola Di Lernia, che ha condotto e contribuito a curare l'evento, già Progressive Business Forum, sin dalla sua prima edizione, nel 2019 - A Monopoli forniremo alcune anticipazioni dello show educativo, che si terrà il 6 novembre a Napoli, seconda giornata di lavori del Forum: dalla ricerca 2022 sul cliente misterioso nascerà un show con la partecipazione di psicologi e attori, che simuleranno le situazioni top e flop della ricerca stessa e daranno le proprie indicazioni su come realizzare il miglior approccio informativo al neopresbite» (nelle foto Giancarlo Montani e uno scorcio della platea all'edizione 2022 del Convegno di Monopoli).



GESTIRE LA MIOPIA
con il sistema completo di lenti a contatto

Menicon
BLOOM



PRESTO
IN TV



**Lenti progressive personalizzate Hoya:
COSÌ CONFORTEVOLI CHE
NON TI ACCORGI DI INDOSSARLE.**

Per informazioni chiedi al tuo Responsabile Tecnico Commerciale
o scrivi a hoyatiinforma@hoya.it



HOYA



DOMENICA 1 OTTOBRE 2023 ANNO XIII - N.



SPECIALE
DOMENICA 1 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto – Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

Nidek AL-Scan M: miopia sotto controllo con il nuovo biometro ottico

Al Convegno 2023 su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica R.O.M. propone lo strumento, alleggerito dalle componenti medico chirurgiche, per la gestione di questo difetto visivo

«L'aumento del carico di lavoro visivo da vicino dovuto alla larga diffusione dei dispositivi digitali e la tendenziale scarsità di vita all'aperto stanno contribuendo alla crescente diffusione della miopia soprattutto tra i bambini: si pensa che entro il 2050 il 50% della popolazione ne sarà colpita - spiegano a b2eyes TODAY da R.O.M., esclusivista per il mercato italiano della strumentazione ottica di Nidek - Sappiamo che la valutazione della refrazione fornisce solo un quadro parziale: misurando anche la lunghezza assiale è invece possibile avere una prospettiva completa per osservare l'evoluzione della miopia e consentire interventi adeguati».

In questo contesto si inserisce AL-Scan M (nella foto), il nuovo biometro ottico Nidek, presente al Convegno di Monopoli 2023, ideato per il controllo della progressione miopica. «AL-Scan M è una versione evoluta del già collaudato AL-Scan Nidek, in uso presso le cliniche oculistiche di tutto il mondo - dicono ancora dall'azienda - Alleggerito dalle componenti medico chirurgiche, il nuovo biometro Nidek è stato corredato con il Myopia Viewer, MV-1, software ideale per visualizzare e monitorare la progressione della miopia, valutare i progressi dei trattamenti ed eventualmente integrarli».

Tramite il Myopia Viewer è possibile collegare AL-Scan M agli autorefr Nidek, condividendo i dati di refrazione e lavorando agevolmente, per iniziare immediatamente la gestione della miopia. «Il nuovo biometro ottico Nidek mette in contatto tutte le parti coinvolte in modo chiaro e accessibile: fornisce infatti un report facilmente comprensibile, particolarmente utile per i genitori, così che siano parte attiva e consapevole nell'attività di controllo del difetto refrattivo, monitorando, assieme all'operatore, la curva tendenziale della crescita miopica dei figli e valutando, insieme al medico oculista, le opzioni terapeutiche, il trattamento in corso e gli accorgimenti sullo stile di vita», concludono dall'azienda.



Zeiss: tecnologia e interconnessione a supporto dell'ottico

Al Convegno 2023 di Monopoli l'azienda oftalmica è presente con tutta la strumentazione e con un focus su SmartLife, la sua gamma lenti completa, che presto verrà ulteriormente migliorata e ampliata

Zeiss torna al 15° Convegno internazionale su Aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica con un ampio stand e con una presentazione sulle due punte di diamante della propria offerta: la gamma strumenti e il portafoglio SmartLife, ideato per rispondere alle esigenze visive della vita moderna e sviluppato sulla base delle tecnologie più innovative (nella foto, un'immagine di campagna). «Una strumentazione all'avanguardia è il primo passo verso la creazione di soluzioni visive capaci di rispondere perfettamente alle necessità di un mondo in costante evoluzione e pieno di sfide, anche per gli occhi - spiegano a b2eyes TODAY dall'azienda di Castiglione Olona - Zeiss è tra i pionieri dei concetti di interconnessione e customer experience, apparentemente lontani tra loro ma in realtà strettamente legati. La facilità di condivisione dei dati fra strumenti di refrazione, centratura e inserimento d'ordine è, infatti, un elemento abilitatore fondamentale: solo potendo contare su un flusso di informazioni rapido ed efficacemente gestito, l'ottico può dedicarsi totalmente alla consulenza e alla vendita, senza perdere tempo nella trascrizione dei dati raccolti, di cui può mantenere alta la qualità e la precisione, utilizzandoli successivamente in fase d'ordine».

L'innovazione tecnologica della lente oftalmica è l'altro elemento chiave per assicurare una visione rilassata. «La gamma Zeiss SmartLife nasce per soddisfare le necessità di visione tipiche del mondo moderno e lo fa partendo dall'analisi del comportamento visivo, oggetto di costante studio da parte dei nostri esperti della visione attraverso strumenti di Eye Tracking e modelli 3D Object Space, che descrivono i movimenti oculari nello svolgimento di azioni comuni e l'esatta posizione di un oggetto rispetto alle lenti in base alla sua distanza, direzione e inclinazione», proseguono da Zeiss.

Con il nuovo listino, in arrivo dal 6 novembre, sono previste importanti novità nella famiglia SmartLife, che «sarà ulteriormente migliorata e ampliata - anticipano al nostro quotidiano dall'azienda - con alcune novità che verranno presentate in anteprima nel corso della Convention mondiale Zeiss, in programma dal 18 al 20 ottobre a Berlino».



NEW



AL-Scan M

Biometro ottico per la gestione della progressione miopica



R.O.M.
www.rom-nidek.com

SCOPRILO L' 1 E IL 2 OTTOBRE al Congresso Internazionale di MONOPOLI

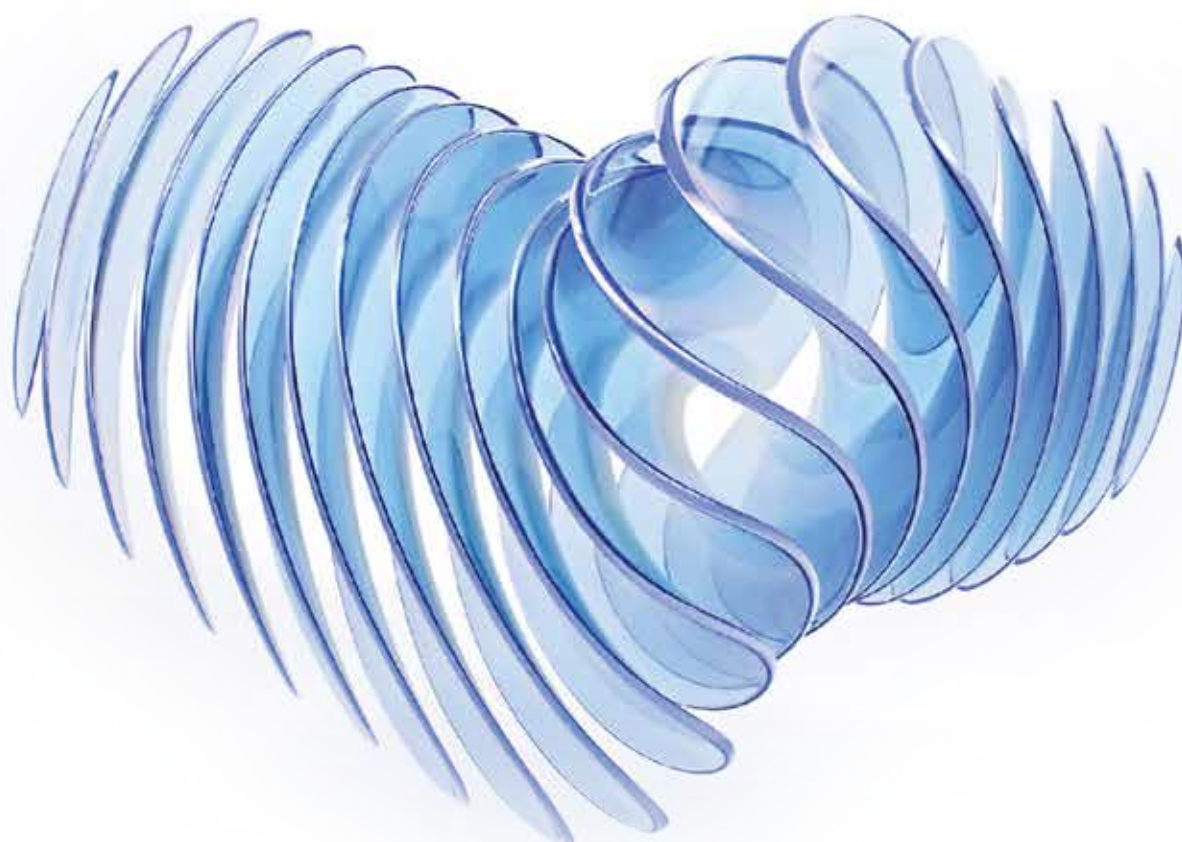


800-47 39 99

Una novità che ti farà batter il cuore.



Seeing beyond



ZEISS SmartLife

Migliorata, Ampliata, Rivoluzionata

zeiss.it/vision



DOMENICA 1 OTTOBRE 2023 ANNO XIII - N.



SPECIALE
DOMENICA 1 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto – Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

Hoya lancia il nuovo modulo di Lenstar Myopia

In mostra alla quindicesima edizione del Convegno di Monopoli, il biometro dell'azienda oftalmica amplia le proprie funzionalità

A pochi mesi dal lancio della nuova fotocromatica MiyoSmart Chameleon, Hoya Italia continua a sostenere la proposta delle lenti per la gestione dell'evoluzione della miopia a medici oculisti e ottici optometristi. «Il biometro e cheratometro Lenstar Myopia (nella foto) è uno strumento di elevata qualità e precisione, indispensabile alleato dell'ottico optometrista per sensibilizzare e argomentare la progressione miopica ai ragazzi e ai loro genitori, spiegare i possibili trattamenti e la relativa efficacia, monitorare l'evoluzione di questo deficit refrattivo e i risultati del trattamento applicato e relazionarsi con la classe medica per la cogestione del bambino con dati oggettivi - spiega a b2eyes TODAY Andrea Langè, new media manager di Hoya Italia - Lenstar Myopia rappresenta, quindi, una risorsa a disposizione del professionista della visione per differenziarsi ed elevare la propria professionalità, diventando riconosciuto esperto nel controllo della miopia con MiyoSmart e non solo della sua correzione».



Dall'azienda oftalmica ricordano come gli studi scientifici abbiano provato che l'allungamento assiale del bulbo oculare è correlato all'insorgenza della miopia. «La misura della lunghezza assiale è, quindi, un riferimento eccellente per rilevare precocemente l'insorgenza della miopia e predirne la progressione, perché è indipendente dall'accomodazione ed è meno influenzata dallo stato di salute del soggetto e dalla sua volontà di collaborare», dicono al nostro quotidiano dalla società di Garbagnate Milanese. «Il nuovo modulo AMMC, incluso nel software EyeSuite di Lenstar Myopia, permette all'ottico optometrista di essere ancora più efficace nella gestione della progressione miopica, classificando la velocità di crescita della lunghezza assiale in lenta, moderata e rapida - precisa Langè - Il vantaggio è poter agire con ancora maggiore tempestività nella decisione di introdurre un trattamento e avere più elementi per monitorare l'efficacia del trattamento in corso».

La portabilità di una lente come MiyoSmart e gli studi clinici sono alla base del suo successo. «Per Hoya risulta fondamentale sostenere l'affidabilità della propria soluzione, supportata da uno studio clinico di 2 anni e da un follow-up a 3 e 6 anni, i più lunghi su lenti da vista che confermano il rallentamento della progressione miopica del 60%, nessun effetto rebound e progressione miopica media di 0,15 D all'anno nei 6 anni - ricorda una nota della filiale italiana della multinazionale oftalmica - L'efficacia di questo nuovo trattamento è continuamente osservata e apprezzata dai professionisti della visione, dalle famiglie e sostenuta dalla comunità scientifica, con oltre 25 pubblicazioni effettuate a livello globale. Circa 45 mila giovani miopi in Italia oggi indossano con soddisfazione le nostre lenti per la gestione della progressione miopica e oltre due milioni in tutto il mondo: il potenziale è però ancora molto ampio».

Menicon Soleko: con Queens supereremo il 20% nelle lac colorate

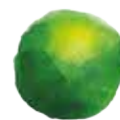
È la quota di mercato in Italia cui l'azienda punta grazie al lancio della nuova gamma di lenti a contatto cosmetiche, correttive o plano, in distribuzione dal 2 ottobre

«Eravamo già presenti nel segmento delle lac colorate con Soleko: di questa esperienza facciamo tesoro utilizzando alcuni dei design più conosciuti e performanti, come Trilogy, Solitaire e Twins, per la realizzazione di Queens (nelle foto, alcune immagini di campagna), una nuova famiglia prodotta in Italia, che comprende due mensili e una trimestrale in tutte le geometrie - rivela a b2eyes TODAY Sabrina Lotto, head of marketing and professional della società con sede a Pontecorvo, in provincia di Frosinone - La gamma sarà composta da 24 colorazioni, con la disponibilità delle versioni multifocale e multifocale torica».



Con questo lancio, che prevede una serie di strumenti completamente rinnovati per il centro ottico, dagli espositori ai dimostratori, dai leaflet alle brochure, Menicon Soleko vuole migliorare la quota del 20% circa sul valore complessivo delle lac colorate vendute in Italia, che già deteneva in precedenza. «Il mercato domestico rimarrà quello di riferimento, ma contiamo di proporre Queens con successo anche nei paesi esteri, soprattutto in Medio Oriente, area particolarmente attenta a questa tipologia di lenti a contatto», afferma ancora Lotto.





CooperVision®

Lenti a contatto **MyDay® toric**

IL PIÙ AMPIO RANGE DI POTERI*¹ È DIVENTATO ANCORA PIÙ AMPIO



La parametria leader di mercato di MyDay® toric*¹ ora ha il 70% in più di combinazioni sfero-cilindriche.

Offre lo stesso range di parametri, la stessa tecnologia torica e la straordinaria performance di Biofinity® toric², il tutto in una lente giornaliera.

Performance elevate per un maggior numero di portatori.



Con **Aquaform® Technology**

MyDay® toric has the largest number of prescription options of any one-day toric contact lens. ¹ CooperVision® data on file 2021. Based on prescription option combinations (sph, cyl, axis) available across all daily disposable toric soft lenses from CooperVision®, Johnson and Johnson Medical Ltd. Bausch & Lomb Inc.* and Alcon Inc.* in UK, France, Germany and Italy Dec 2021. Cosmetic & Photochromatic contact lenses not included. Multiple base curve variants not included. ² Sulley A. & Greenaway N. Success rates with a toric soft contact lens design. Optom Vis Sci 2020;97(E-abstract):205296. All trademarks are properties of their respective owners.



DOMENICA 1 OTTOBRE 2023 ANNO XIII - N.



SPECIALE
DOMENICA 1 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto – Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

CooperVision, prodotti “extended range” per lo sviluppo del centro ottico

La scorsa primavera l'azienda di contattologia ha coinvolto circa 400 ottici in un'indagine quantitativa sulle più importanti opportunità di crescita del settore nei prossimi anni

Tra queste, al secondo posto, si è classificato il portfolio “extended range”, cioè quei prodotti che coprono la gamma di poteri più estrema, punto di forza di CooperVision e protagonista alla quindicesima edizione del Convegno di Monopoli. «Sono di estrema importanza per l'ottico, soprattutto per il fatto di averli anche nelle lenti a ricambio giornaliero, come le MyDay, che trainano oggi la crescita del mercato - affermano a b2eyes TODAY dalla filiale italiana della multinazionale di lac - Il fatto poi che CooperVision possa garantire la standardizzazione del prodotto, insieme a un supporto professionale ad hoc, completa il quadro di questa opportunità». Secondo l'azienda, si tratta di un importante beneficio per l'ottico che voglia attrarre nuovi portatori all'interno della categoria, puntando su quanti non sapevano dell'esistenza di queste soluzioni e faticano ad accettare quelle che non soddisfano le loro esigenze in termini di estetica.

«CooperVision unisce il vantaggio dell'elevata riproducibilità dei suoi prodotti a quello di una vasta gamma di combinazioni sfero-cilindriche: questo vale per tutti gli ametropi, includendo così anche i soggetti presbinti nel rispetto della salute oculare grazie all'utilizzo del silicone hydrogel per la produzione di MyDay e Biofinity - spiega al nostro quotidiano David Pietroni, senior professional affair manager indipendenti di CooperVision Italia - La completezza di gamma di MyDay e Biofinity, disponibili nelle versioni sferica, torica e multifocale, comporta infatti la possibilità di accompagnare i portatori nelle diverse fasi della vita senza compromessi di visione o di comfort» (nella foto, un'immagine di campagna della versione torica di MyDay).



White: decorato con passamaneria o cristalli, l'eyewear è sempre più internazionale

Il tradeshow di riferimento per abbigliamento e accessori donna, che si è svolto a Milano nel cuore del Tortona District sino al 25 settembre, in concomitanza con la Fashion Week, ha accolto una piccola ma interessante rappresentanza di occhiali: modelli dai dettagli ricercati, di diversi brand esteri che hanno esposto per la prima volta accanto a fedelissimi della manifestazione

Grande successo del White che, per quattro giorni dal 22 al 25 settembre ha animato un quartiere milanese. Dividendosi tra Superstudio Più, Ex Ansaldo e Padiglione Visconti, con un'estensione al MuDEC per i talk e poi musica, food and drink nelle strade per il nuovo White Village. Oltre 350 espositori che significa il 20% in più della passata edizione, di cui il 50% stranieri. Che ha portato ad aumentare del 5% i buyer dall'estero. Un'internazionalità che si è riscontrata anche nell'eyewear, come sempre con una piccola, ma interessante rappresentanza. Prima volta al White per Jimmy Crystal New York, brand americano con una filiale a Milano, che propone dai premontati agli occhiali da sole e a quelli da vista, in acetato di varie forme e colori, ma tutti con cristalli Swarovski. New entry anche Raiz, marchio nato a Dubai, ma da un anno e mezzo a Bologna e tutto made in Italy. Colore, forme elaborate, comprese le maschere da sport, principalmente in acetato con qualche metallico. Ha esposto nel White Suk, Mix and match Fashion market, come due ormai fedelissimi del White. Lo spagnolo Pepitos Eyewear con occhiali, come sempre, coloratissimi eccetto il modello di punta nero, vivacizzato però da una passamaneria bianca. E Spektr Eyewear che ha presentato la nuova linea ispirata agli anni 90 e allo stile delle milanesi, cioè un classico con dettagli ricercati. Interessante la piccola collezione di Ain, uno dei Saudi 100 Brands, progetto che promuove i fashion designer dell'Arabia Saudita, ospitati nel Padiglione Visconti. Modelli piuttosto piccoli, in acetato colorato o cat-eye per le donne, metallici per gli uomini. Attesi e annunciati nello stand del Brasile, ma assenti per problemi di dogana, gli occhiali di Gustavo Eyewear, creati dal designer Gustavo Gonçalves e dipinti a mano.

Luisa Espanet



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)
Supplemento al 1 ottobre 2023 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



QUINTA EDIZIONE **FORUM** PRESBIOPIA **2023**

5-6 NOVEMBRE
NAPOLI

CENTRO CONGRESSI
ROYAL CONTINENTAL

**RICHIEDI
IL TUO VIP PASS**



PLATINUM



GOLD

